

新しいワークスタイル 在宅ではたらく



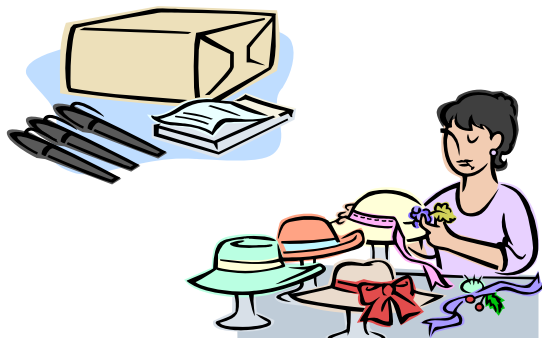
株式会社キャリア・ママ 代表取締役 堤香苗

Copyright(C) 2013 career mam. All rights reserved.

在宅就労とは?

内職とどう違うの? @内職法と、個人事業主での自営の違い

内 職



基本的に発注先の企業が、道具や材料をすべて用意して、それを組み立てる等の作業をする。
一個あたりの完成品での賃金発生。

在宅就労(個人事業主)



仕事をする為の道具や光熱費などの、経費は全額自分で負担。
完成品に対して、支払がなされる。
支払(所得)から、経費を引いたものが、利益として、税金(所得税)の対象となる。

在宅就労のプラスとマイナス

プラス		マイナス
業務時間や場所の自由度が高い。	←時間→	オンオフの切り替えが上手くいかないと、いつも仕事に追われている感じになる。
通勤電車での移動時間がないので、仕事のできる時間がたくさんできる。	←環境→	いつも仕事ばかりしていると、家族から冷たい視線がくる。家の中がギスギスする。ストレスがたまる。
ちょっとした家族の用事や通院なども、時間のアレンジで両方こなすことができる。	←効率→	あれ、それ、という風にすぐに仕事の確認ができない事で、上手く仕事が仕上がらない事がある。
仕事としてやる事が、文章や図などで明確にくるので、ぐだぐだと無駄話をする事なく、仕事だけさっさと片付けられるので効率が良い。	←メンタル→	相手の顔を見ない電話やメールというやりとりになるので、相手の考えていることがよくわからず不安になる。他の人と話す機会が少なくなり、孤独になる。
実力次第で、仕事を選んでいくことができる。支払金額の高いものにシフトすることも可能。	←報酬→	自分で営業をして仕事を取らなければならず、ほっておいては仕事はふってこない。

在宅就労を選んだ理由

自由度が高いために、見積もりや仕様書など、仕事をして納品するまでの数々の書類制作など、自分で全部やらないといけません。それでも在宅就労を選ぶのは・・・

◆子どもの障がい

子どもに障がいがあるので、病院や訓練に連れて行く為に、業務時間を何度も抜けられる事が助かっています。普通の外勤では、有休がいくらあっても足りません。



◆自分の病気

パニック症候群になり緊張して満員電車に乗れず、職場までそれまでの3倍以上の時間がかかっていました。今では、打ち合わせ時のみ、日中の空いている時間にゆっくりと行けるので、ずいぶんと楽になりました。



◆親の介護

介護をしているので、急にヘルパーさんの体調が崩れても、そういう時は私が代わりにすればいいので、ヘルパーさん来なかったら、と色々調整をしなくてもよくなりました。



◆趣味の時間

お昼ごはんの同僚のおしゃべりにうんざりしていたので、さっさと仕事だけして、残りの時間は自分の趣味のフラメンコの練習ができるので、オン・オフ共に充実しています。



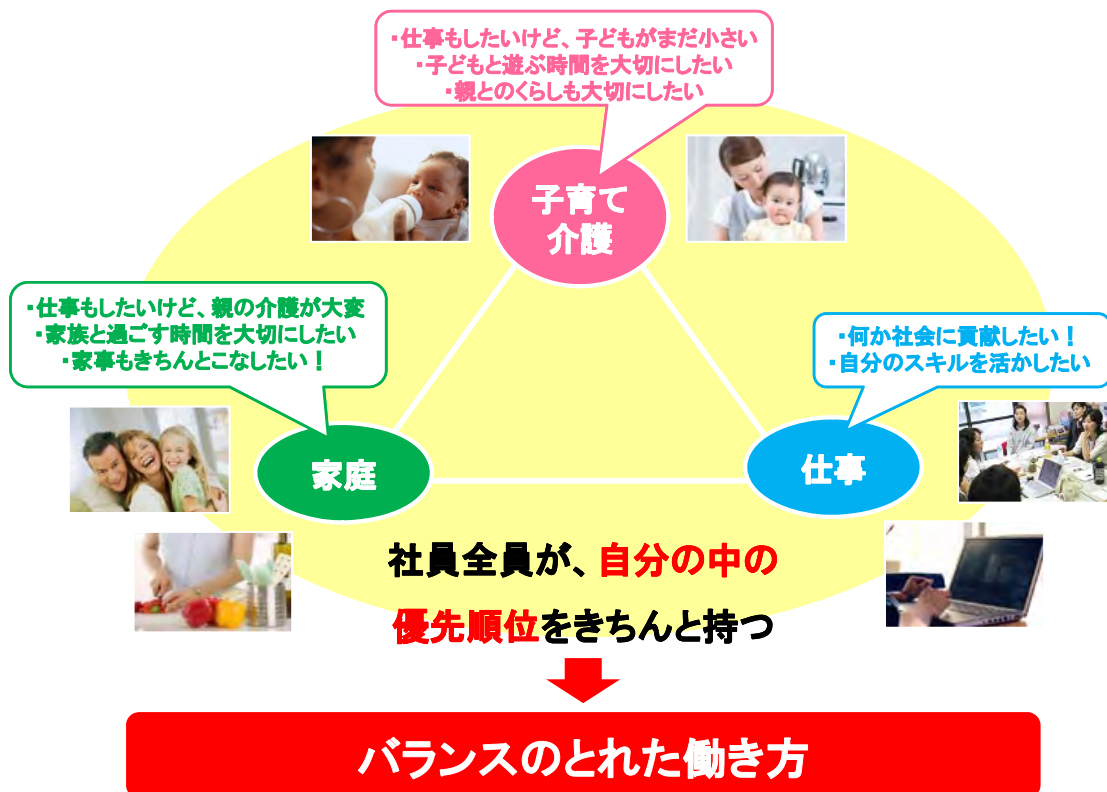
あなたは、どういう働き方を望みますか？

在宅就労に向く人とは・・・

1. 自分で働き方を決めたら、優先順位を決めて仕事を片付けられる人
2. 文章を書くのが好きで、箇条書きなど短い文で、簡潔に伝えられる人
3. 目の前にいない相手の立場や様子を想像して、適格に条件や自分の状態が伝えていける人
4. 孤独でもぐちぐち思い悩まずに、サクサクと仕事をこなしていける人
5. 自分の力を発揮して、成長していくことの好きな人



自分で「自分らしい働き方」を作っていける ➡ 在宅就労の楽しさです



企業理念

**「うちのおかあちゃんは世界ー！」
～母親の元気と笑顔を応援します～**

母親が、自分の人生を一生懸命に
生きている姿を子どもたちに見せたい・・・
それは子どもたちに、大人になることの意味と、
何を社会に生み出すべきなのか、を伝えるために。



**個性を尊重した「しなやかさ」と、
「斬新さ」を併せ持つ経営**

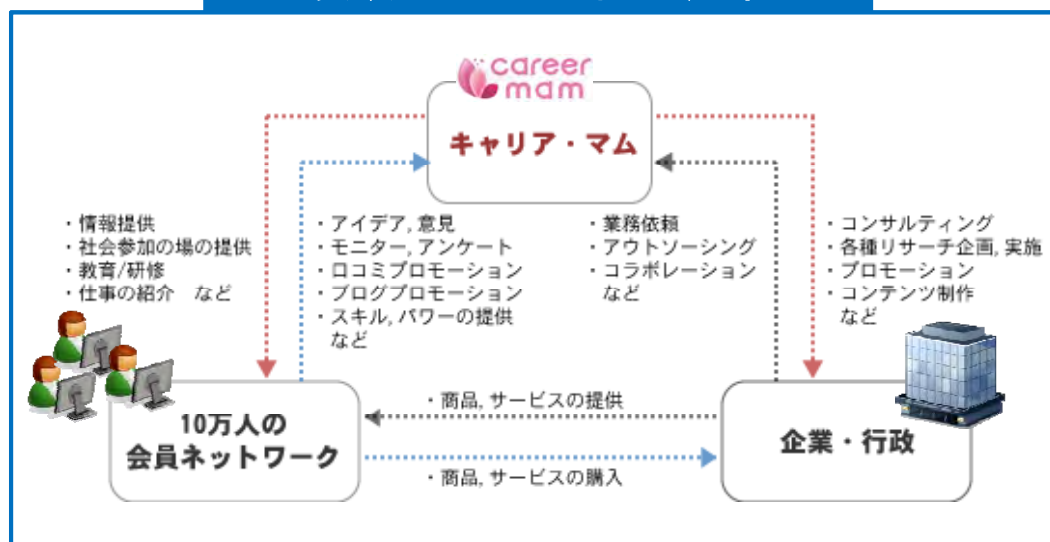
色んな人がいて、色んな価値観があり、
色んなライフスタイルがある。

そのどれもが尊重されるように、様々な働き方や、仕事を
提供していく。在宅という就労形態も、全国10万人の
主婦の声の活用も、私たちにはどれも自然な選択肢です。

経営ビジョン

**100,000人のママのネットワークのキャリア・맘は、
個(個人)と集団(企業)をつなぐコミュニケーションのプロフェッショナルであり、
消費者のプロである「主婦の視点」を生かした活動をしていきます。**

キャリア・맘のビジネスモデル図



**企業と個人(消費者)をつなぐコミュニケーションのプロとして、主婦会員10万人のネットワークを、
リアル面・バーチャル面においてフル活用し、多角的に事業展開しています。**

■ 在宅での就労をサポートする為の教育訓練

- ・ビジネスマインドトレーニング
- ・オンラインマネジメント

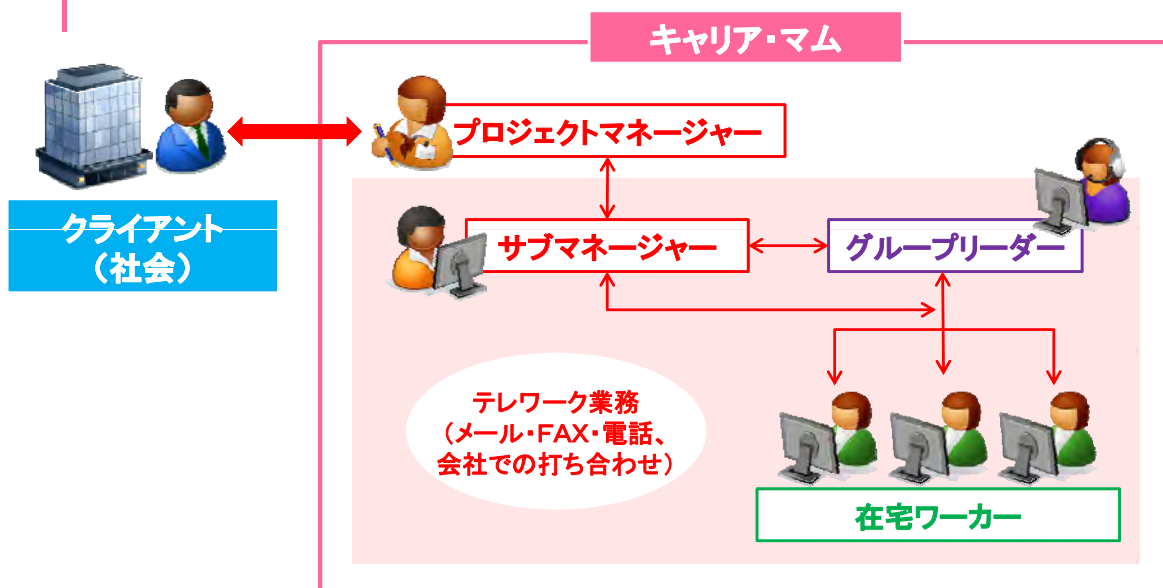
●プロモーション●

●アウトソーシング●

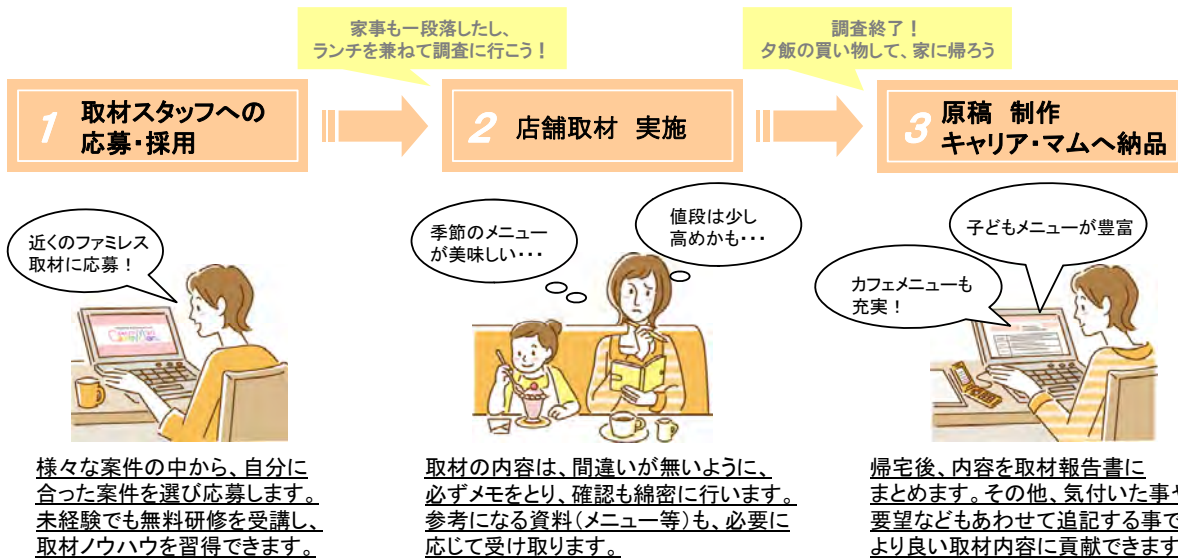
●リサーチ●

全国10万人の
在宅ワーク
スタッフ

■ プロジェクトスタイル



指定の店舗で取材、サイト原稿の作成



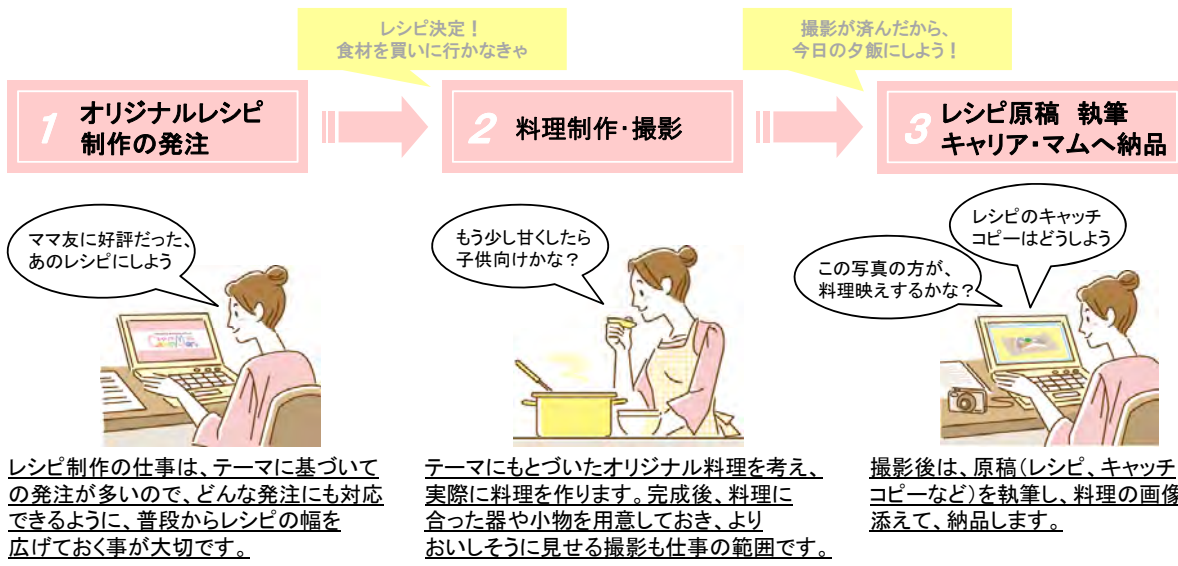
- 家族構成
 - ・娘(3、6歳)2人、息子(10カ月)
- 週の稼働時間 (担当3~4店舗)
- ・店舗調査: 約30分
- ・原稿作成: 1~2時間程度

日程や調査時間を調整しつつ、無理なくお仕事ができます。私はもともと外食が好きなので、**楽しみながらお仕事**をさせていただいています。はじめてから1年半くらいたちましたが、いまだにいろいろな経験ができ、楽しませてもらっています。



取材原稿作成 ○さん

オリジナルレシピを全国のキャリア・ママ会員に発信！



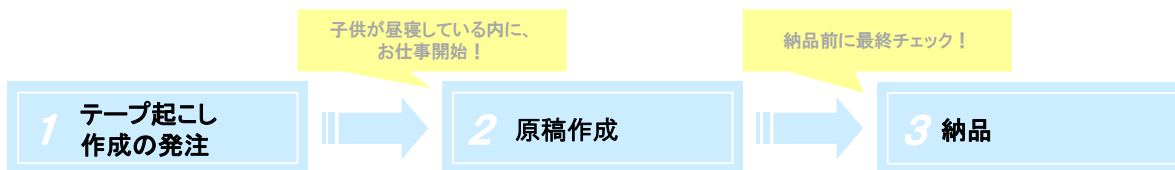
- 家族構成
 - ・1歳7カ月の息子、義父母
- 週の稼働時間
- ・およそ12時間。レシピのアイデアを練った後、食材の買出し、料理、撮影をし、夜中に原稿の執筆をすることも。

この仕事をしたいと思ったら、まずは**行動を起こす**こと。レシピ制作の募集や、コンテストへの応募がチャンスにつながることもありますし、また、レシピのブログを書いていると、テレビ局や雑誌社から、思わぬ仕事の依頼がくることもあります。そして、一番大事なのは、「**どんな仕事にも手を抜かない**」こと。この積み重ねが、次の仕事へとつながっていくのだと思います。



レシピ制作担当 ささん

言葉を文字に組み立て、読者にわかりやすく伝えます！



会議や座談会、講演会などで録音された音声~~を~~文字として起こし、文章にする仕事です。また、サマリー(要約)や議事録を作成することもあるので、文章力やまとめる力が必要です。



カセットテープや音声データを聞きながら文章に起こしていきます。ただ話し言葉を、文章にすると意味が違ったり、そのままでは伝わらないので、言葉を補足したり、語彙のチェックをしながら、原稿にまとめます。



原稿が完成したら、人名や専門用語など文字の間違いや、文章に漏れがないか、最終チェックを行い、納品します。

- 家族構成
 - ・子ども2人(小5、小2)
 - ・親(82歳)
- 週の稼働時間
 - ・~15時間

私がこの仕事に携わるようになったきっかけは、10年近く前に、テープ起こしのトライアルを受けたことです。この仕事に必要なパソコンのスキルは、Wordが使える程度。タイピングは早い方がいいですね。耳から入る、知らない単語に触れることも多いので、**ふだんから新聞やインターネットなどで広く情報収集**するとよいと思います。募集があったら、どんどんトライしてみてください。



テープ起こし担当 Nさん

Aさん

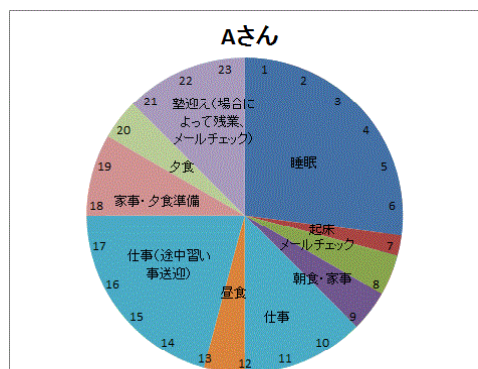
年齢 43歳
 家族構成 長女12歳、長男10歳、次男7歳(4人家族)
 前職 看護婦 正社員

■良いこと

- ・生活パターンに合わせ、仕事の調整ができる。
- ・遠隔地にいても、WEB会議やチャット用い、会社や全国の人とつながることができる。
- ・社会の一員として、仕事に携われる

■困ること

- ・在宅なので、オンとオフを決めないと、だらだらと時間を過ごすことになる。
- ・子供たちがいる中で作業をすることがあるので、一緒に遊んでくれないと言われる。



Bさん

年齢 49歳
 家族構成 夫・高2娘・中1息子(4人家族)前職 貿易事務
 正社員

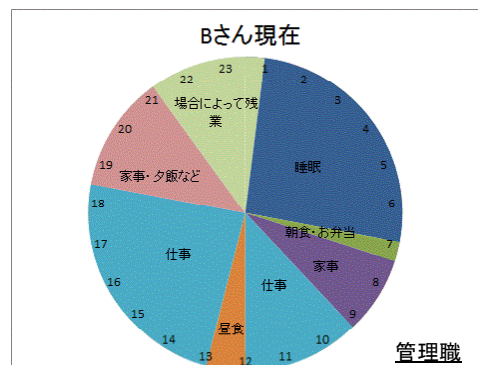
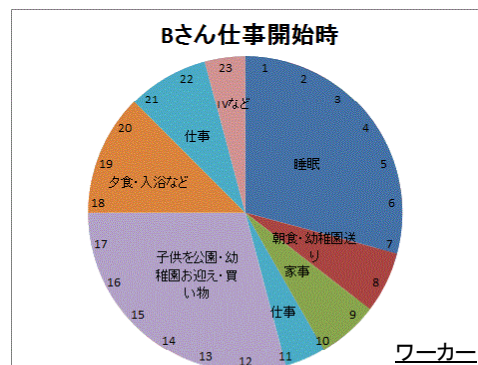
仕事開始時 38歳 (夫・年中娘・2歳息子)

■良いところ

- ・通勤時間がない
- ・子供の体調が悪くても、仕事を休まなくてもよい

■困ったところ

- ・オンオフの切り替えが難しい
- ・つついっオーバーワークになる



Cさん

年齢 30歳
 家族構成 7歳、4歳 長男に障がいあり(3人家族)
 前職 住宅資材系工務店 建築CAD 正社員

■きっかけ

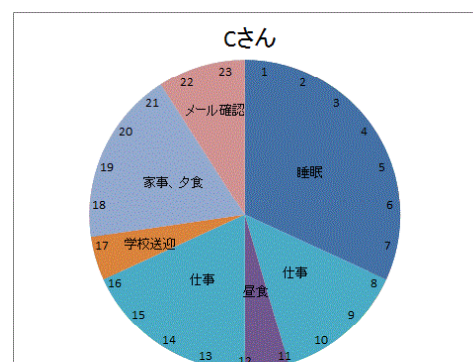
在宅での働き方を選んだのは、将来障がいのある長男の学童保育などが不可能になった時に、自宅で見守りたかったため。自宅の近所で、キャリア・ママを知り、簡単なデータ入力やWEB制作など、PCでの仕事の何でも屋さんとして協力。その後、大手オフィス家具メーカーの新規事業を、在宅ワーカーを主体で展開することとなり、そのプロジェクトのリーダーとなり、正社員となる。正社員となってからは、基本給プラス歩合給という働き方で、平均250~400万ぐらいの年収。キャリア・ママの正社員に昇格してから、3年目に中古住宅を購入。親子3人で暮らす。

■良かったこと

- ・長男に障がいがあったので、学校の付添などに労働時間を柔軟に対応することができた。

■大変だったこと

- ・24時間型のプロジェクトなので、携帯電話を手放せずに、24時間型で対応したりしてたのが、少し大変だった。



Dさん

年齢 46歳
 家族構成 夫 長女21歳 次女16歳 長男12歳 次男6歳
 (6人家族)
 職歴 事務職、販売職

■きっかけ

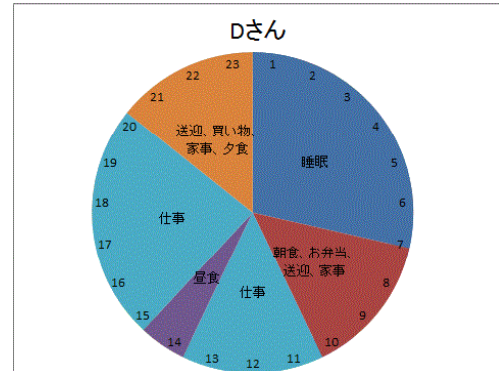
テレワーカーという働き方を探していたわけではなく、キャリア・ママと出会って、一緒に何かやりたいという思いがあり、結果、テレワーカーとして働くことになった。

■苦勞したこと

- ・メールやweb掲示板等、文字だけで仕事を進めていく難しさがある
- ・オンとオフの切り替えが難しかった

■良かったこと

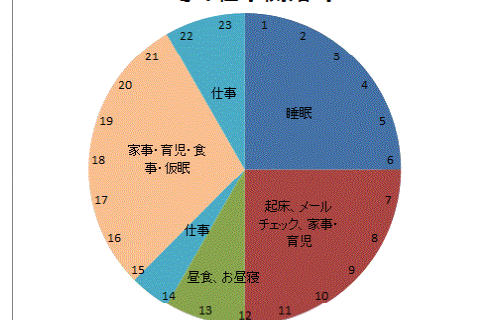
- ・全国の、たくさんの生き生きパワーあふれる女性と出会えてたくさんの刺激を受けられること。
- ・元気をもらえること
- ・オンとオフの切り替えが上手できるようになって仕事と家事や家族との時間など、それぞれに充実させられること。



Eさん

年齢 40歳
 家族構成 夫 長男 次男 (4人家族)
 前職 ジュエリーコンサル系企業(営業企画、人事、教育)
 PCスキル
 ワード(文書制作) エクセル(基本の計算、グラフ化)
 パワポ初級

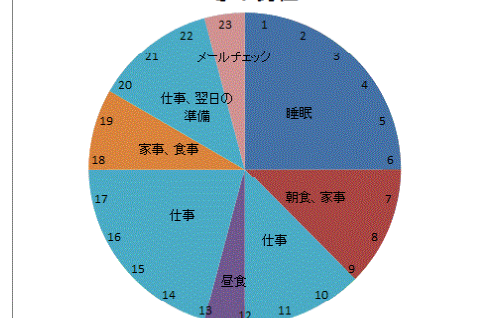
Eさん仕事開始時



■良いところ

- ・家族のそばにいられる
- ・子供の急病時にも対応できる

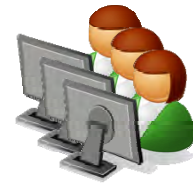
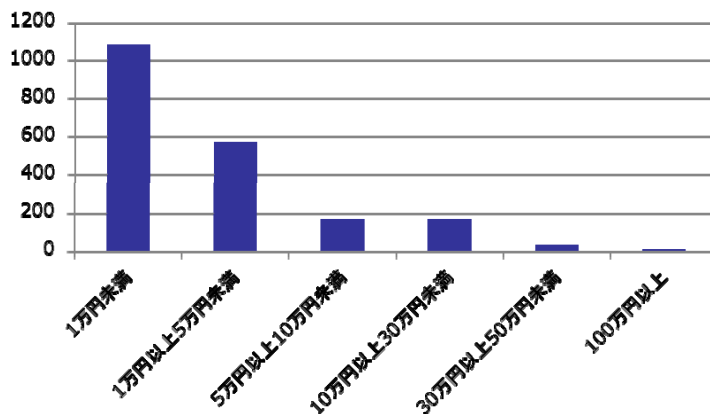
Eさん現在



■困ったこと

- ・時間の切り替え

キャリア・맘会員年収 分布図



2012年 ワーカー実績
計2,027人
1人平均 47,644円

年間支払額50万円以上の業務
コンテンツ検証、CAD、採点、
チューター、
プロジェクトマネージャー等

ライティング業務
2~5万円/月

支払額 (年間)	2012年ワーカー実績(人数)	割合
1万円未満	1082	53.4%
1万円以上5万円未満	569	28.1%
5万円以上10万円未満	169	8.3%
10万円以上30万円未満	167	8.2%
30万円以上50万円未満	31	1.5%
100万円以上	9	0.4%
合計	2027	

社名:株式会社キャリア・맘 (商標登録番号4487936)
所在地:〒206-0041
多摩市愛宕4-6-23第13東菱ビル2階
TEL:042-389-0220 FAX:042-389-0230

【キャリア・맘HP】 <http://www.c-mam.co.jp/>
【キャリア・맘会社案内】 <http://corp.c-mam.co.jp/>

資本金:3,875万円
設立年月日:2000年8月8日
従業員:22名
年商:236百万円(平成25年1月 第13期決算)
代表取締役:堤 香苗(Kanae Tsutsumi)
取締役:井筒 祥子 / 金田 浩邦
監査役:山上 真理
取引銀行:三菱東京UFJ銀行 多摩センター支店
多摩信用金庫 永山支店
三井住友銀行 三鷹支店



【事業内容】

- 主婦マーケティング
(ネットリサーチ・グループインタビュー・
店舗調査・ミステリーショッパー)
- プロモーション
ソーシャルメディアプロモーション・
ブログプロモーション・広告掲載・ロコミ
プロモーション・イベント企画)
- 商品・サービス企画
(商品開発・企画・コミュニティ開発)
- アウトソーシング
(取材・撮影・編集・ライティング・
サイト企画)
- 講演、セミナー企画・制作
(創業支援、SOHO支援 他)

【主要取引先】

- ・(株)シーイーシー
- ・キーウェアソリューション(株)
- ・(株)日経リサーチ
- ・コンバイン(株)
- ・ソーシャルワイヤー(株)
- ・パワープレイス(株)
- ・(株)神奈中タクシーホールディングス

【所在地MAP】



- 電車の場合:
京王・小田急線多摩センター駅東口から徒歩10分
(新宿から京王相模原線・急行橋本行き30分/
立川から多摩モノレール25分)
- 車の場合:
中央自動車道 国立府中I.Cより 町田・多摩NT方面へ約20分

神戸女学院高等学部
早稲田大学第一文学部・演劇専攻卒業
フリーアナウンサーとして大学在学中より
TV・ラジオのDJ、パーソナリティーとして活
躍。自らの出産・育児体験を通じて得た経
験をもとに、仕事と家庭をどちらも大切にし
たい女性たちに、自宅または自宅周辺にお
けるテレワークやワークシェアという形態で、
キャリアをいかす新しい働き方を提案する
「株式会社キャリア・맘」を設立。
現在2児の母。



「女性のキャリア・アップ支援」「主婦ビジネスの実態」「くちコミによるマー
ケティングやコミュニケーション術」「在宅ワーク」「ITビジネスの可能性」等
のテーマで講演、執筆の他、インターネットメディアのコーディネーターとし
ても幅広く活動中。

■講演内容 カテゴリーと事例

マーケティング戦略／起業・創業支援／人材教育
女性の生き方・働き方／テレワーク・在宅ワーク

過去事例

- 企業サポート塾
～ヒット商品を生み出すマーケティング～
- よく分かる企業成功セミナー
～消費者・主婦の目線を考慮したマーケティング戦略～
- マーケティングセミナー
～ユーザー発信型プロモーションの影響～
- 女性のキャリア支援セミナー
～子育て中こそキャリアアップ「育児&育自」力で再チャレンジ～
- 女性キャリアアップセミナー
～自分らしい働き方を見つけよう～
- 雇用管理改善セミナー
～企業を支える人材、企業が求める人材～ など



■堤香苗の経歴■

- 1964年6月16日生まれ
- 1987年 早稲田大学第1文学部演劇専攻 卒業
- 1995年 育児サークル『PAO』(キャリア・맘の前身)設立
- 1996年 「ママの元気と笑顔」を合言葉に、『キャリア・맘』設立
- 1997年 有限会社アクセルエンターテイメント 代表取締役
- 2003年 特定非営利活動法人 E-맘 代表理事
- 2000年 株式会社キャリア・맘 代表取締役
- 2006年 第5回「女性起業家大賞」受賞
- 2006年 日本テレワーク協会 第7回テレワーク推進優秀賞受賞
- 2006年 慶応SFCアントレプレナーアワード2006 『プラチナ賞』受賞
- 2007年 著書 『おしゃべり力』～主婦のホンネが常識を変える！幻冬舎
- 2007年 著書 『売れるマーケティングのしかけ』ソーテック社

■所属団体・委員会

- 1998年 東京都子育て環境整備のためのプロジェクトの審議委員
- 2000年 多摩市まちづくり第4次総合計画の市民委員
- 2001年 静岡県SOHO振興協議会アドバイザー
- 2001年 財団法人日本SOHO協会評議員
- 2001年 マイクロビジネス協議会幹事メンバー
- 2002年 都市基盤整備公団 新郊外居住部会委員
- 2002年 経済産業省 日本工業標準審査会専門委員
- 2002年 多摩市学校跡地施設等活用検討市民委員
- 2004年 テレワークのためのセキュリティガイドライン策定検討委員
- 2005年 エリアマーケティング研究会
- 2005年 多摩市自治推進委員
- 2005年 日本テレワーク協会 理事
- 2005年 UR地域懇談会委員
- 2007年 文部科学省 再チャレンジ学習支援協議会協議委員
- 2008年 三鷹市商工所振興対策審議会委員
- 2010年 美しい多摩川フォーラム運営委員
- 2012年 東京ワークライフバランス 多様な勤務形態部門 認定

参考資料 在宅ワークについて

W HATS 在宅ワーク？

自宅で、仕事をしているみなさんは、正々堂々たる在宅ワーカーなの
です！ とはいえ、家での造花や封筒はりなどの内職に対しては、あ
まりこの呼び方をしないようです。
では、いったい何が違うのか？ パソコンなどの情報通信機器を駆使
して、主に、情報関連産業のクリエイティブ部分を担っている方々をさし
ていることが多いようです。



と 必要な資格が、必要ですか？

*在宅ワーカーになる為の資格とは？

キャリア・맘では
ハッキリ言って、何も資格は要りません。



雑誌の広告ページの頭に、よくまとめて載っている、「校正」[POPライター]「テープライター」「翻
訳」等の通信雑誌をやったからって、それで、仕事に来るほど、世の中は甘くないですよ。はっき
り言って、勉強したことよりも、仕事の実績です。

どの会社だって、「何を勉強しましたか？」ではなく、「どんな仕事をしましたか？」って、聞いてくるはず
です。だから、どんな資格を、と考える前に、まず、自分の得意分野と、何ができるのかをしっかりと見
極めて、一番コストパフォーマンスのかからない方法から、トライされてはいかがでしょう？
だって、もともと在宅ワーク始めるって、そういうことじゃないでしょうか

と のような方法で、仕事をとるんでしょうか？

とにかく、自分のクライアント先を持っていない方は、やはり、在宅ワーカーを束ねているネット団体に登録するのが、早道だと思います。何度も言うようですが「PCを買って登録したら、仕事がくる」というように、世の中甘くないですから、自分でも、新しい人間関係をどんどんと築いていけるようになること、つまり、「営業」部分がやれるかどうか、在宅ワーカーとして、成功するか否かの分かれ道になる事でしょう。



仕事を頼む方も人の子です。つーんとした、いじわるなハイクオリティーな人より、腰の低い、丁寧な、人間的にいいなあと思う人の方に、お願いしたいと思えます。会社の人間関係に失敗したから、在宅で、なんて後ろ向きな選択は、ゆめゆめなさない様に。在宅ワークって、つまり、**個人商店のシャチョーさん**なんですからね。仕事がこなければ、会社はつぶれちゃいます。



成 功する在宅ワーカーになるためには・・・

自分の能力と、**時間管理**が120%活用できて、丁寧で、**最低限の社会人のモラル**を守って仕事をしていれば、かならず次の仕事はやってきます。
もし、仕事がないという方は、どこかの部分が欠けていたか、自分の見積もりが高いんでしょう。リポートがくることが、自分の仕事が認められている証拠です。
明日の入金を目指して、今日もがんばって、お仕事致しましょう！！

