

厚生労働省「在宅就業者総合支援事業」

## 自分らしい働き方発見セミナー

第1回

# 在宅ワークの基本ポイントと留意点

～在宅ワークとは。どうやって仕事をみつけ、賢く取組むのか～

- 主催：厚生労働省
- 共催：東京しごとセンター
- 事務局：三菱UFJリサーチ & コンサルティング (株)

2014年7月23日 (水)

東京しごとセンター

厚生労働省在宅就業者総合支援事業

自分らしい働き方発見セミナー

第1回

## 在宅ワークの基本ポイントと留意点

～在宅ワークとは。どうやって仕事をみつけ、賢く取組むのか～

# クラウドソーシング

## 菊池 誠晃

株式会社リアルワールド 代表取締役社長

平成26年7月23日



株式会社リアルワールド

REALWORLD

自分らしい働き方発見セミナー(第1回)



## 自己紹介

きくち まさあき  
菊池 誠晃



経歴：1978年3月25日生まれ（愛媛県出身）

1997年：愛媛県内の大学在学中に  
WEB企画・制作・運営会社を企業。

2001年：大学卒業後、「大きな市場で勝負したい」と考え、上京。  
株式会社サイバーエージェントに入社。

2005年：株式会社リアルワールドを設立。代表取締役社長に就任。  
現在に至る。



# [1] リアルワールドについて



会社紹介

## 株式会社リアルワールド

- ✓ 本社 東京都渋谷区
- ✓ 2005年7月設立
- ✓ 2008年日本初！クラウドソーシング開始
- ✓ 国内最大850万人！クラウドメディア運営



## リアルワールド ミッション

ネットがリアルを食ってはいけない。  
ネットが人を孤独にしてはいけない。  
ネットがコミュニケーションを断ち切ってはいけない。

人に役立つはずのネットが  
人を消耗させてはいけない。

## ネットからリアルへ。

食べること、笑うこと、話すこと、  
動くこと、お金を得ること。  
人が生きていくためのライフラインになれないなら、  
ネットなんて必要ない。

新しい時代の、  
新しいリアリティを創っていこう。

それがリアルワールドの  
自分たちへの、そして社会への責任。

ネットからリアルへ。

**会員5,637人**でカンボジアに小学校を建築。



## サービスのご紹介

総会員数

850万人以上

ポイントを貯める

### クラウド事業

-クラウドソーシング-



-クラウドメディア-

Gendama

ライフマイル



報酬提供総額

約60億円相当

※2014年5月末現在

ポイントを交換する

### ポイントエクステンジ事業

PointExchange

現金・電子マネーなどに交換が可能



※ 交換先一部抜粋

## [2] クラウドソーシングとは



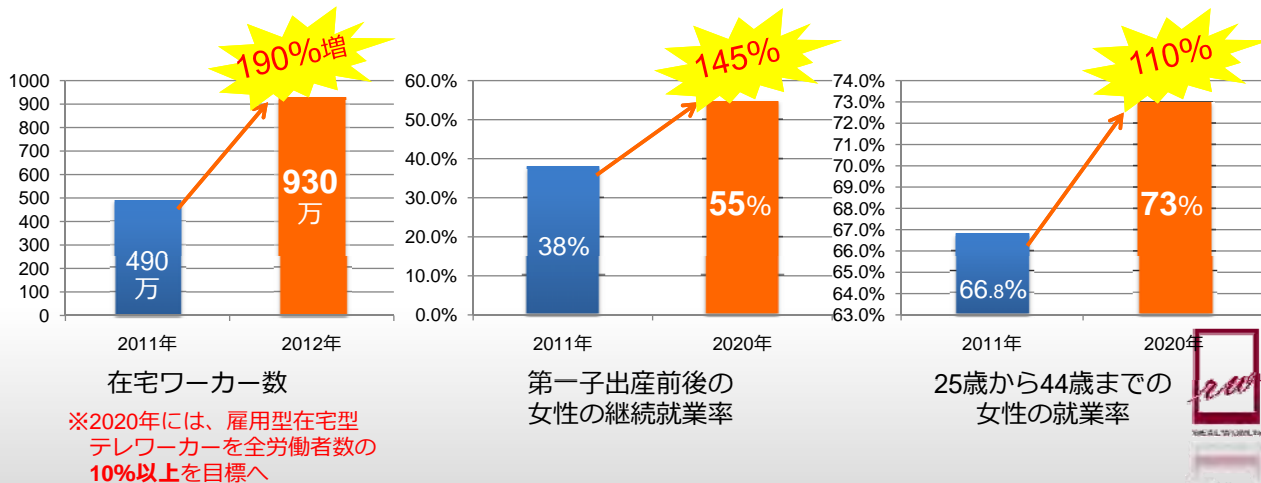


## 在宅ワークの今後（政府方針）

### ■ 世界最先端 I T 国家創造宣言（平成 2 5 年 6 月 1 4 日 閣議決定）

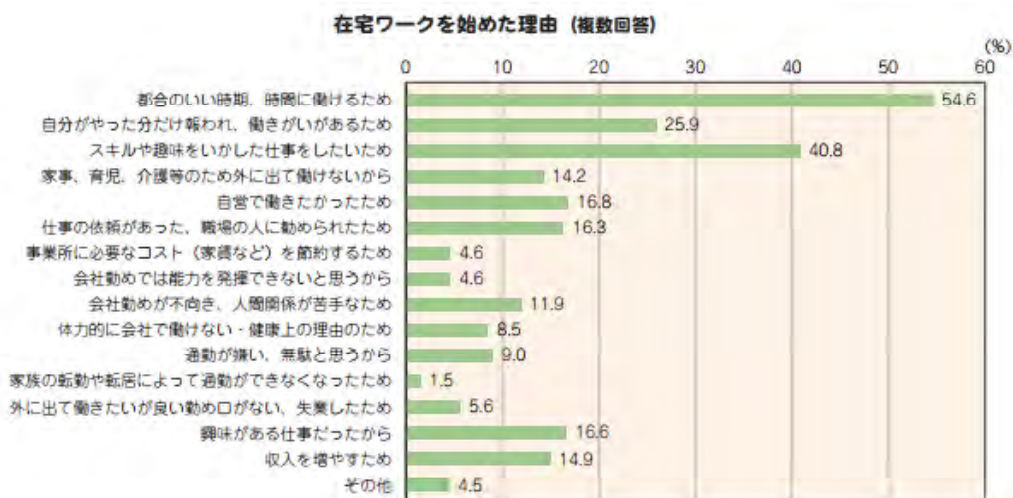
若者や女性、高齢者、介護者、障がい者をはじめとする個々人の事情や仕事の内容に応じて、クラウドなどの I T サービスを活用し、外出先や自宅、さらには山間地域等を含む遠隔地など、場所にとらわれない就業を可能とし、多様で柔軟な働き方が選択できる社会を実現する。

### ■ 在宅ワーカー数の実績と2020年度の政府目標



## 在宅ワークを始めたのは、「都合のいい時期、時間に働ける」ため

在宅ワークを始めた理由については、「都合のいい時期、時間に働けるため」が最も多く（54.6%）、次いで「スキルや趣味をいたした仕事をしたいため」（40.8%）となっています。



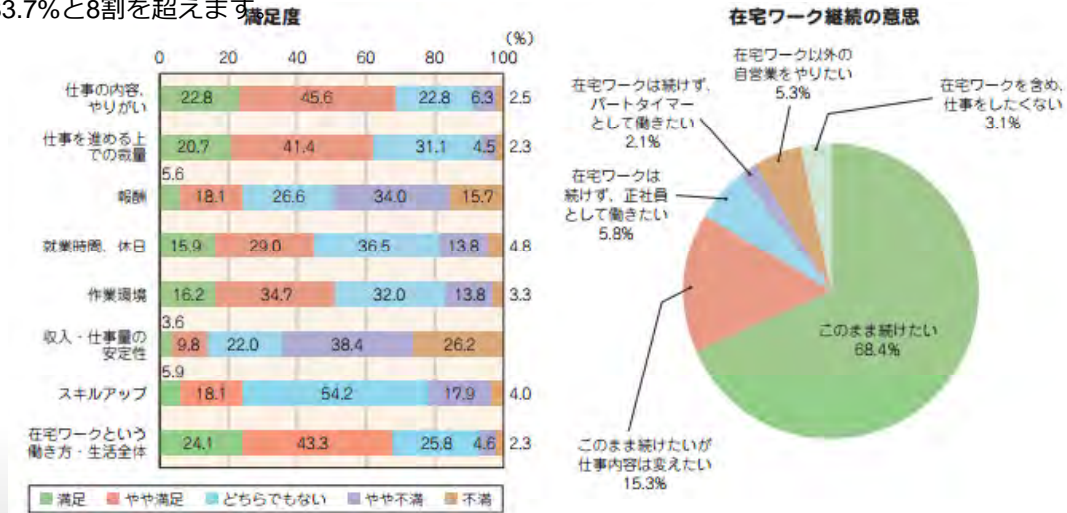
※参考 厚生労働省「在宅ワーク」の適正な実施のためのガイドライン



## 在宅ワークに関する満足度と継続の意思

在宅ワークの仕事に関して満足度が高い項目（「満足」及び「やや満足」）は、「仕事の内容、やりがい」（68.4%）、「在宅ワークという働き方・生活全体」（67.4%）、「仕事を進める上での裁量」（62.1%）となっています。一方、満足度が低い項目（「不満」及び「やや不満」）は、「収入・仕事量の安定性」（64.6%）、「報酬」（49.7%）となっています。

現在従事している在宅ワークに関する継続意思については、「このまま続けたい」が68.4%と最も多く、「このまま続けたいが仕事内容は変えたい」（15.3%）を合わせると、在宅ワークを継続希望する人の比率は83.7%と8割を超えます。



※参考 厚生労働省「在宅ワーク」の適正な実施のためのガイドライン

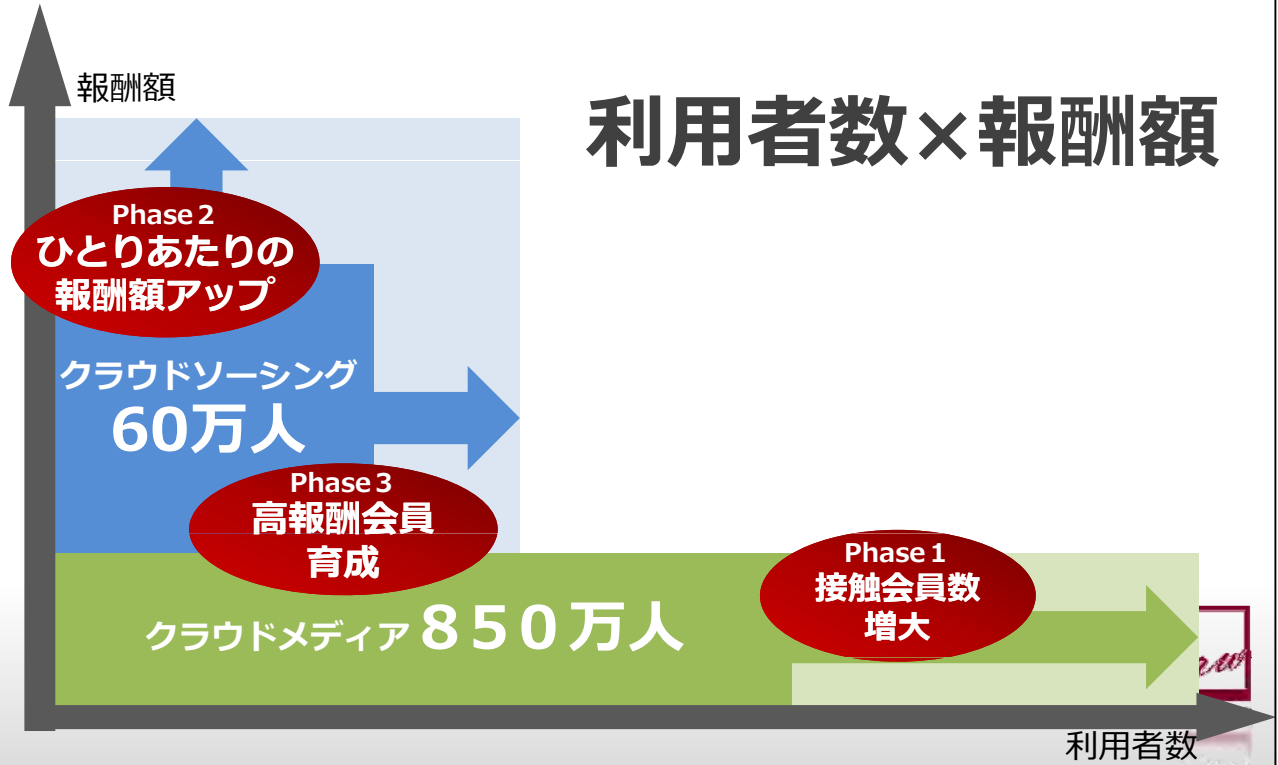


## [3] 「CROWD」とは



リアルワールド会員の獲得報酬の成長

より多くの人へ、より多く報酬を提供します

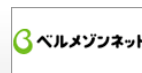


クラウドメディアとは？

いろいろな稼ぎ方を提供しています



広告掲載企業例



REAL WORLD



『CROWD』とは？

『IT×働く。』時間や場所に関係なく、  
ネットがあれば誰でも仕事ができるサービスです

クラウド  
CROWDだから、  
わたしのペースで働ける。



お仕事まで最短1分！  
無料会員登録はこちら



既に会員の方はこちら



総作業実績

国内最大級

3,040万件突破!



報酬提供総額

国内最大級

60億円突破!

リアルワールド全サービスの報酬相当額  
となります。2014年2月28日現在。



総会員数

国内最大級

850万人突破!

リアルワールド全サービスの会員数とな  
ります。2014年2月28日現在。

『CROWD』とは？

『CROWD』とは、誰でも簡単に行える  
様々な仕事を提供する「おしゃれで新しい内職」です。



時間・場所・関係ナシ！

ネット環境があれば、24時間  
いつでも好きな量だけお仕事  
が可能です。  
仕事内容によっては、空いた  
時間が秒単位で有効に使える  
ことも！



必要なのは無料登録だけ！

簡単な無料登録さえすれば、  
誰でもすぐにお仕事が可能  
です。  
自分に合った仕事がかかるのを  
待つ必要はありません。



誰でもちゃんと稼げる！

作業に慣れたら、短期間で  
たくさんポイントを貯める  
ことも可能です。  
働いた当日のうちに金に  
なる換金スピードも魅力！



REAL WORLD CROWD

## クラウドソーシング形式の違い

『CROWD』は、専門的なスキルが無くても利用できるマイクロタスク形式のサービスです

形式	ユーザー	分野	概要	類似サービス
① マイクロタスク形式	一般ユーザー (主婦・シニア層)	データ入力 記事作成など マイクロタスク	1作業1~数百円で データ入力や文章 作成などを行う	-国内- Y!クラウドソーシング  -海外- Amazon Mechanical Turk
② プロジェクト形式	プログラマー	ウェブ開発・制作	開発・制作における 案件や人材を マッチングさせる	-国内- クラウドワークス  -海外- Odesk Elance
③ コンペ形式	デザイナー	ロゴ・バナー制作  研究・R&D	テーマに対して 多数に成果物を 募集し、採用した ものにだけ支払う	-国内- ランサーズ  -海外- 99designs LOGO TOURNAMENT

## 作業の詳細説明

### ■ 記事作成

選んだキーワードについて、文章を作成するお仕事です。タイピングが得意な方にオススメ。



### ■ データ入力

文字や数字を入力するお仕事です。表示される内容を入力するだけなので、初心者にも安心。



### ■ 判定 (チェック)

表示された画像の 카테고리を選択したり、文章が正しいかどうか判断するお仕事です。



### ■ 写真撮影

指定された飲食店や施設の写真を撮影・投稿するお仕事です。お散歩・お出かけの合間に！



## 報酬獲得までの流れ



現金や電子マネー、商品券などに交換できます。

現金	
電子マネー	
その他の交換先	

※2014年7月より対応予定。



## [4] 在宅ワークへの不安やトラブル



誰でもお仕事をすることができるの？

**無料会員登録後、すぐにお仕事を開始可能!!**

<無料会員登録>

**「メールアドレス(PC用)があれば、  
即日でお仕事を始めることができます」**

<契約不要>

**「お見積り・請求書など、  
難しい手続きは一切不要で始められます」**



報酬獲得は本当に大丈夫？

**国内実績No.1 報酬提供総額60億円!!**

<報酬実績>

**「2005年7月から、  
会員様が獲得した報酬は60億円の実績です」**

<リアルタイム>

**「CROWDでは作業完了後、  
すぐに獲得予定のポイントを確認出来ます」**

※ポイント獲得には、承認期間（即日～1ヶ月）が必要になります。





## [5] 「CROWD」を利用する会員のご紹介



### 会員\_事例1

#### ■ 30代前半 女性 主婦（年長、小3、小6の3児の母）



##### 【1日のスケジュール】

- 6:00 : 起床。朝ご飯
- 8:00 : 子供を送り出し、家事
- 9:00 : 『CROWD』でお仕事  
(2~3時間)
- 12:00 : ランチ
- 13:00 : 家事や買い物など
- 15:00 : 子供が帰宅
- 18:00 : 夕食
- 19:00~ : 家族との時間

—はじめたきっかけを教えてください。

子育てをしながら、「自宅でできる仕事」を探し、CROWDをはじめました。

—CROWDをどれくらいの頻度で利用していますか？

1日1~2時間程度。子供を送り出してからの午前中を中心に月に数千円の収入となっています。

—CROWDを使い始めて、生活が変化かしましたか？

時間を大切にしようと思い始めました。これまではダラダラとした時間を日々メリハリを持って過ごしています。

—CROWDで実現したいことは何ですか？

育児などでなかなか働く機会を逃している主婦に家でいつでも出来るCROWDの働き方が、もっと広がればいいなと、思います。



## 会員\_事例2

### ■ 20代前半 男性 自営業（個別指導塾・学童経営）



#### 【1日のスケジュール】

- 8:00 : 起床。メールチェック
- 9:00 : 『CROWD』でお仕事  
(2~3時間)
- 12:00 : ランチ
- 13:00 : 『CROWD』でお仕事  
(2~3時間)
- 16:00 : 塾・学童の経営
- 22:00 : 『CROWD』でお仕事  
(2時間程度)
- 24:00 : 就寝

—はじめたきっかけを教えてください。

インターネットでたまたま見つけました。いつでもすきま時間を活用し、自分のペースでできることを気に入っています。

—仕事とCROWDをどのように両立されていますか？

塾の仕事は、夕方からの仕事のため、午前中から午後の早い時間まで、1日8時間程度です。

—CROWDでの収入は？

CROWDでの平均月収は、8万円ほどになります。CROWDで稼ぎ、本業の内容も充実したいと思う。

—それをどのように使っていますか？

生活費は本業で賄えるので、CROWDで稼いだお金は旅行や買い物に使っています。



## 会員\_事例3

### ■ 50代後半 女性 主婦（ご主人と2人暮らし）



#### 【1日のスケジュール】

- 7:00 : 起床。朝ご飯
- 8:00 : 『CROWD』でお仕事  
(2~3時間)
- 12:00 : ランチ
- 13:00 : 家事や買い物など
- 16:00 : スポーツジム  
(テニス・エアロビ)
- 19:00 : 夕食
- 21:00 : ブログを書く
- 23:00 : 就寝

—はじめたきっかけを教えてください。

50代となり、「脳をもっと使いたい!」と思い、「Gendama」を始め、そこから知りました。

—CROWDでどのような仕事をしていますか？

記事作成の仕事が多いです。1日2時間で数本の記事を書いています。月収は数千円です。

—CROWDを続ける理由とは何ですか？

記事を1本書くだけで、頭がどっと疲れる。その疲労感によって、自分が若返っていく感じがします。

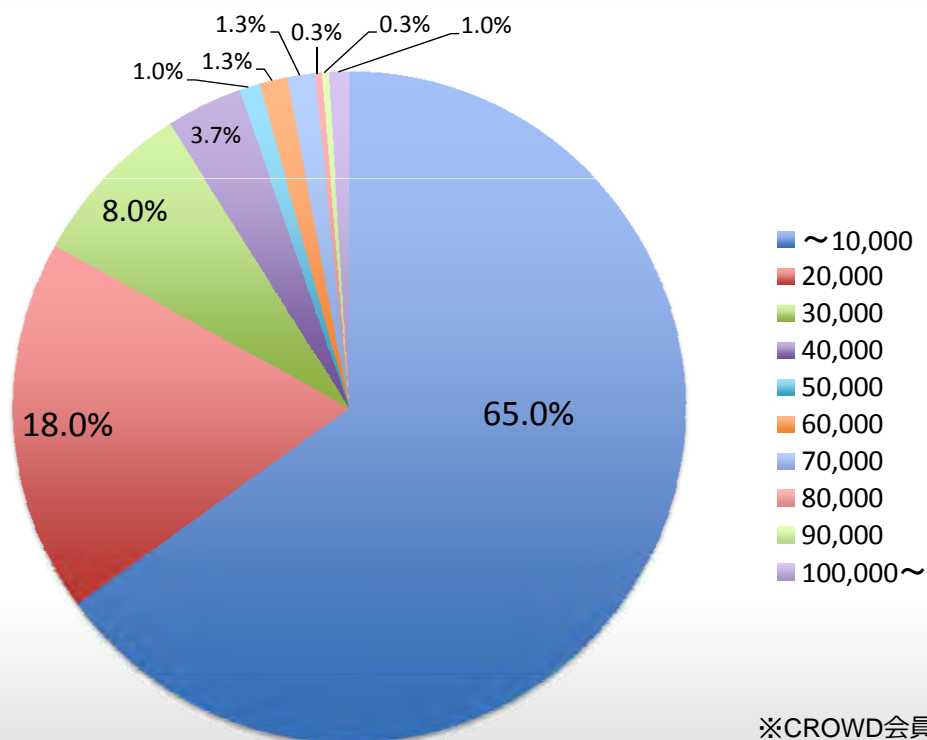
—CROWDをはじめてから、具体的な変化は？

パソコンがより身近になったことで、ブログも始めました。ブログを通じて友達ができたり、人のつながりにも変化ができました。



## 報酬分布について

### 月間での報酬総額の割合



## [6] 「CROWD」のお仕事



## 作業の画面\_記事作成\_キーワード選択

The screenshot shows the CROWD article creation process. On the left, a list of tasks is displayed with their respective point values and conditions. A red box highlights a task: "NEW ルールを選んでビジネスについての記事を作成しよう!" (300pt, 300 characters, Business genre). An arrow points from this task to the right-hand page, which shows a grid of keywords for the "エステ" (Esthetic) category. A red box highlights the keyword "エステ 格安 (18件)".

### ①作業を選択

- ・文字数
- ・ジャンル
- ・ポイント数

### ②キーワードを選択

自分が得意なキーワード  
書きたいキーワードを選択

## 作業の画面\_記事作成\_投稿完了

The screenshot shows the submission completion screen. It includes a table for keyword conditions, a category selection dropdown set to "エステ", and a text area for the article content. A red box highlights the title "イエステの格安エステアトリウムを紹介" and the main text area, which contains a detailed description of a beauty salon. A red box also highlights the "投稿する" (Submit) button at the bottom.

「タイトル」の条件			
キーワード	必要回数	使用回数	
「エステ」	0 ~ 1回	1	OK
「格安」	0 ~ 1回	1	OK
文字数	必要文字数	現在	
	15 ~ 50	17	OK

「本文」の条件			
キーワード	必要回数	使用回数	
「エステ」	1 ~ 3回	3	OK
「格安」	1 ~ 3回	1	OK
文字数	必要文字数	現在	
本文	300 ~ 500	352	OK

投稿完了メッセージ: 352 / 300 投稿可能文字数に達しました。

### ③投稿終了



## 作業の画面\_データ入力\_作業開始

**CROWD**

※当作業の結果は作業履歴には反映されません。ポイント付与は1カ月単位でまとめて実施されます。

10 507 3 3 1/12

入力の方法が分からない場合は、各入力欄にあるルールへのリンクをクリックしてください。  
入力ルールが表示されます。

住所 〒104-8377 東京都中央区京橋 2-3-13

郵便番号 〒104-8377

住所(都道府県・市区町村・番地) 東京都中央区京橋2-3-13

ビル名・階数

郵便番号で「Enter」を押すと次の問題に進んでしまいます。  
続けて住所・ビル名を入力する場合は、Tab またはマウスで移動してください。

郵便マーク(〒)も正しい入力してください(半角ひん)で登録可能です。  
住所は郵便番号、住所(都道府県・市区町村・番地)、ビルに分けて入力してください。郵便番号やビルが記載されていない場合は空欄のままにしてください。

以下の場合は、リマークを含む全てが住所(都道府県・市区町村・番地)に入力して下さい。  
・住所がアルファベットで記載されている場合  
・海外の住所が記載されている場合  
入力ルール

次を入力する スキップ 終了

見たまま入力

①左の画像の文字を右欄に入力

## 作業の画面\_データ入力\_入力～作業終了

**CROWD**

※当作業の結果は作業履歴には反映されません。ポイント付与は1カ月単位でまとめて実施されます。

10 507 3 3 1/12

入力の方法が分からない場合は、各入力欄にあるルールへのリンクをクリックしてください。  
入力ルールが表示されます。

住所 incorporated

郵便番号 incorporated

住所(都道府県・市区町村・番地) incorporated

ビル名・階数

郵便番号で「Enter」を押すと次の問題に進んでしまいます。  
続けて住所・ビル名を入力する場合は、Tab またはマウスで移動してください。

郵便マーク(〒)も正しい入力してください(半角ひん)で登録可能です。  
住所は郵便番号、住所(都道府県・市区町村・番地)、ビルに分けて入力してください。郵便番号やビルが記載されていない場合は空欄のままにしてください。

以下の場合は、リマークを含む全てが住所(都道府県・市区町村・番地)に入力して下さい。  
・住所がアルファベットで記載されている場合  
・海外の住所が記載されている場合  
入力ルール

次を入力する スキップ **終了**

**CROWD**

※当作業の結果は作業履歴には反映されません。ポイント付与は1カ月単位でまとめて実施されます。

10 507 4 3 1/12

お疲れ様です。入力のご協力結果は毎月10日に通知します。

再開する

入力結果は履歴に反映されます。

総合ランキング

人数 4件 正解率 S 100%

2014年07月01日(Tue) / 2024人中 10位 / 2024人中

今回の入力記録	日付	入力数	正解率 (%)	獲得ポイント
	2014年07月01日(Tue)	4	100%	0

今回の入力記録

日付	入力数	正解率 (%)
2014年07月01日(Tue)	4	100%

②左画像の文字を右欄に入力

③終了ボタンで作業終了  
※作業の履歴を確認出来ます。

## [7] 「CROWD」の今後について



「CROWD」の今後\_ネットとリアルな循環

リアルな場所に来て、「**コミュニケーション（交流）**」を取り、  
「**スキルアップ（学び）**」し、ネットとリアルな循環の中で  
働く場を提供



※イメージ

広島県尾道市



ネットからリアルへ。

ご清聴ありがとうございました

株式会社リアルワールド