

厚生労働省「在宅就業者総合支援事業」

自分らしい働き方発見セミナー

第2回

在宅ワークの基本ポイントと留意点

～在宅ワークとは。どうやって仕事をみつけ、賢く取り組むのか～

- 主催：厚生労働省
- 共催：東京しごとセンター
- 事務局：三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)

平成27年9月10日(木)

東京しごとセンター

厚生労働省在宅就業者総合支援事業

自分らしい働き方発見セミナー

第2回

在宅ワークの基本ポイントと留意点

～在宅ワークとは。どうやって仕事をみつけ、賢く取り組むのか～

在宅ワーク 基本ポイントと留意点

徳弘 太郎

ヤマハ株式会社 事業開発部 SES 事業推進室
企画担当次長

2015年9月10日

発注側からみた クラウドソーシング

ヤマハ株式会社
事業開発部 SES 事業推進室
徳弘 太郎
2015/09/10

本日のお話

- 今日、お話をさせていただいた後に、皆様がこのようになっているのが、わたしの目標です

- ・ クラウドソーシングというものが、何となくわかる
- ・ クラウドソーシングを、利用してみようかなと思う
- ・ 企業発注者の考えを、少し理解できるようになる
- ・ どういう受注をすれば良いか、アイデアが湧く

- この髭のおじさんは何者か？
- 在宅ワークとクラウドソーシング
- クラウドソーシングとは？
- 発注者の選び方
- 寄り道：企業って？
- 発注側の課題
- 最後に

この髭のおじさんは何者か？

この髭のおじさんは何者か？

- 音楽が好きで、ヤマハという会社に入る
- 海外に行きたいと言いつけたが無視される
- 拾う神ありで、2001年より念願の海外駐在
- なんだかんだで、2008年より二度目の駐在
- どさくさに紛れて、米国の大学も卒業
- 学問の面白さと重要性を痛感
- 公私混同でクラウドソーシングに取り組み中



この髭のおじさんは何者か？

■ まとめ

- ・ 基本、ルーズなので、気楽にお話をお聞きください

在宅ワークとクラウドソーシング

2015/09/10

Copyright © 2015 Yamaha Corporation. All rights reserved.

6

在宅ワークとクラウドソーシング

■ 在宅ワークの定義

在宅ワークとは、パソコンなどを使って、請負契約に基づき、サービスの提供などを行う在宅での仕事をいいます。

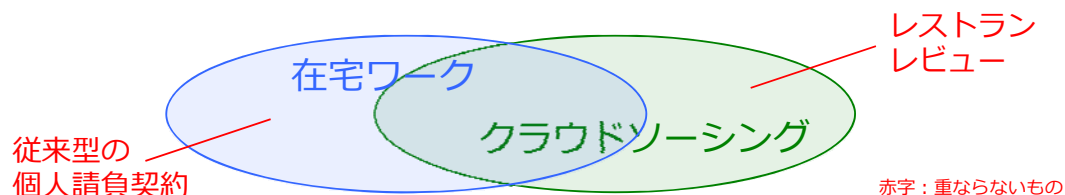
『在宅ワークを知ろう!』（平成23年12月 厚生労働省作成）

■ クラウドソーシング

インターネットを通じて、不特定多数の人材（群衆: crowd）を活用すること。

東京工業大学 比嘉研究室ホームページ (<http://higa-lab.com/crowdsourcing>)

■ 在宅ワークとクラウドソーシングの関係



2015/09/10

Copyright © 2015 Yamaha Corporation. All rights reserved.

7

■まとめ

- ・在宅ワークとクラウドソーシングには、深い関係があります
- ・でも、全く同じもの、というわけではありません

クラウドソーシングとは？

クラウド
~~CLOUD~~
雲

クラウド
CROWD
群衆

■ クラウドソーシングの定義

"Simply defined, crowdsourcing represents the act of a company or institution taking a function once performed by employees and outsourcing it to an undefined (and generally large) network of people in the form of an open call. This can take the form of peer-production (when the job is performed collaboratively), but is also often undertaken by sole individuals. The crucial prerequisite is the use of the open call format and the large network of potential laborers."

Jeff Howe. "Crowdsourcing: A Definition" Crowdsourcing Blog 2006

"単純に定義すると、クラウドソーシングは、企業や組織がもともと従業員によって行われていた機能を、不特定（多数）の群衆に公募という形で、アウトソースする行為である。業務は、協働作業（連携して業務を行う場合）の形をとりうるが、個人で行われる場合も有る。重要な前提は、**広い範囲の労働力に対する公募**という形をとるところである。"

著者による独自翻訳

■ クラウドソーシングの種類

取り次ぎ	クラウドソーシングによる業務委託サービス
市民メディア生成	ニュースの投稿、文章の投稿など
協調ソフトウェア構築	商用ソフトウェア開発、オープンソースソフトウェア開発
デジタルグッズ販売	写真、デザイン、楽譜などの販売サービス
ソーシャルファイナンス	クラウドファンディング
消費者レポート	レストランレビューサイト
ナレッジベース	オンラインデータベース、オンライン百科事典
学術的プロジェクト	ボランティアによるデータ分析・整理

Gregory D. Saxton, et.al. "Rules of Crowdsourcing: Models, Issues, and Systems of Control." Information Systems Management. 2013

■ 在宅ワーカーとクラウドソーシングの関係

取り次ぎ型のクラウドソーシングを
受注者として利用

↓ 具体的に言うと

- ・クラウドソーシングサービスに登録
- ・インターネットを使って
- ・請負業務を受注

クラウドソーシングとは？

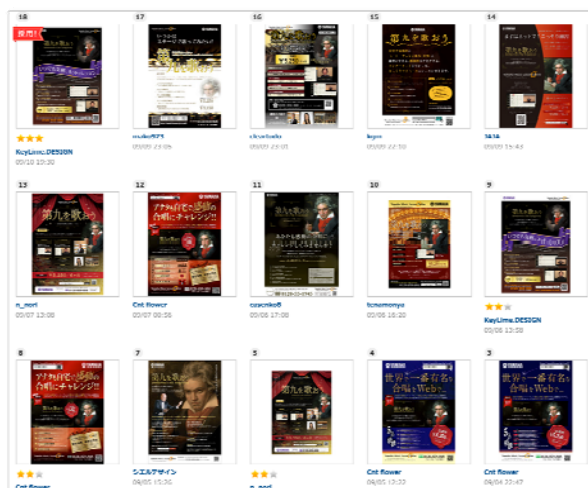
■ 一口に「クラウドソーシング」といっても

プロジェクト型	コンペ型	タスク型
まとまった仕事を、受注をする人を先に決め、相談しながら進める	1つの仕事について、複数の提案をもらい、良いものを選ぶ	簡単な仕事を、複数の人に分散して依頼
ウェブサイトの構築など	チラシの作成など	アンケート回答など
単価：高め (業務による)	単価：高め (業務による)	単価：安め
契約・納品に対して対価が支払われる	採用された提案に対して対価が支払われる	作業単位（時間、成果）に対して対価が支払われる

クラウドソーシングとは？

■ コンペ型の例

- 素材提供
- イメージ指示
- あとは提案待ち

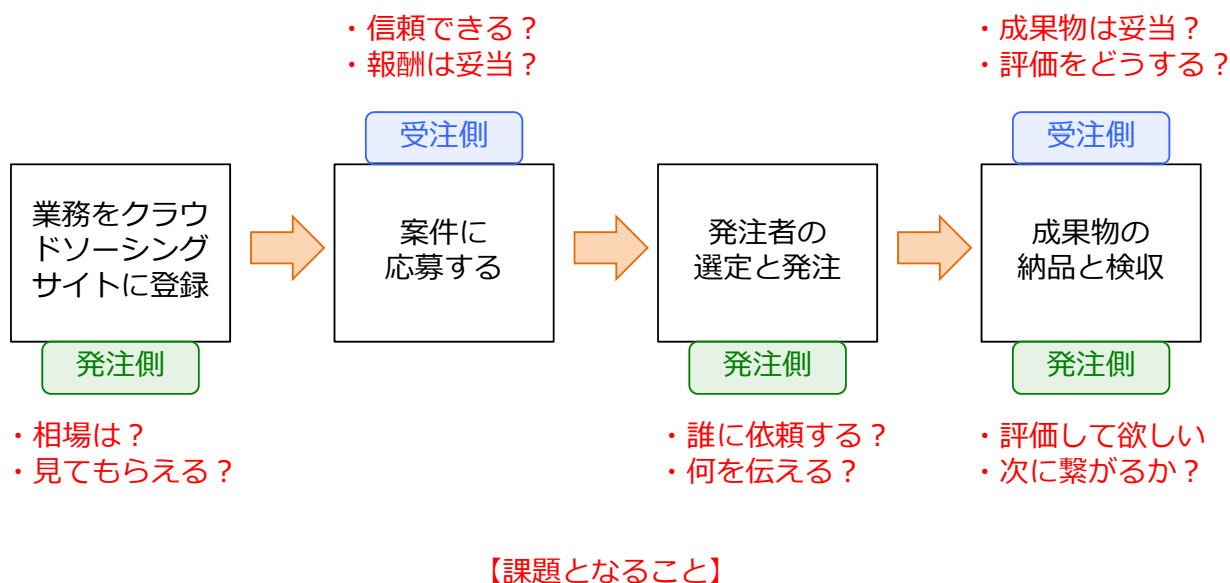


応募者による提案



最終採用案

■ 業務発注の基本的な流れ



■ まとめ

- ・クラウドソーシングには、色々な種類が有る
- ・クラウドソーシングサイトは、その一例に過ぎない
- ・クラウドソーシングの業務にも、色々な種類が有る

発注者の選び方（ヤマハの場合）

発注者の選び方

■ プラットフォームの評価？

受注実績 **343 件** 評価：★★★★★ **5.0**

■ 「Web デザイナー」を探してみよう

 CrowdWorks	 仕事マーケットプレイス Lancers
登録 176,915名	登録 7,057名
満点 ~約18,500名	満点 ~1,869名
4.0+点 ~約23,000名	4.0+点 ~2,640名

- ・ ・ ・ 残念ながら、あまり参考にならない
- ・ 5.0とらないと勝負にならないが、5.0とっても意味が無い

■ プロフィールは熟読してます。それ以外に何を？

プロフェッショナルか？

各種情報は適切か？
サマリは適切か？

実績はあるか？

良い例
悪い例

■ コミュニケーションは、注意深く見ています。

- “Sunshine” test
 - 「業務内容を読んだ証拠に、応募時のメールを “Sunshine” という単語ではじめてください。」
Francis Adigbli, “Writing a job description on oDesk the right way,” 2012
- フォーマット条件
 - 発注条件を穴埋めで回答してもらう。（沼田 2014）

■ 最近の案件での例

応募時に、下記の情報もお知らせください。音楽経験のみを発注の条件とすることはありません。

- 音楽に関するご経験
- 演奏可能な楽器がある場合は、その楽器名と経験年数

■まとめ

- ・プラットフォームの評価は見てないが、見ている
- ・適切なプロフィールを書こう
- ・コミュニケーションは、注意して行おう

寄り道：企業って？

■ 企業は「新しいことをしない」ように出来ている

- 特に製造業
- フォード生産方式
 - 製品の標準化 / 部品の規格化 / 製造工程の細分化



■ 企業は性悪説で動いている

- 担当者毎の権限が明確
- リスク評価を行っていない

■ 新しいことをやろうとすると、大事に

- 会計処理…経理
- 対外発表…広報
- 人材調達…人事
- 労使関係…労働組合
- 契約形態…法務

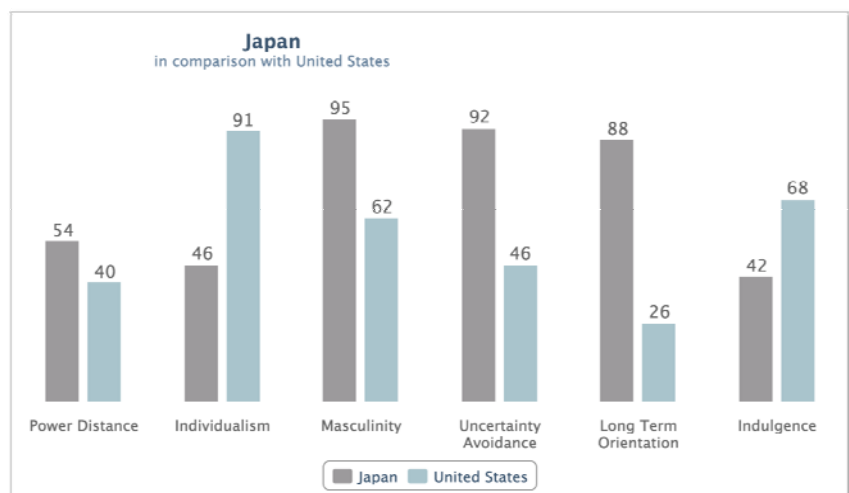
■ 効率重視

- うちの奥様に怒られた話

■ 時間厳守

- あたりまえだが、企業はずっと仕事している

■ 日本の企業文化



■ 進まないクラウドソーシングの利用

ご利用企業様一覧

上場企業・大手企業（※一部抜粋）



■ まとめ

- ・ 企業のロジックを知って動く
- ・ 日本企業は、クラウドソーシングに消極的

発注側の課題

発注側の課題

■ そもそも、何のために外部資源を利用したいのか？

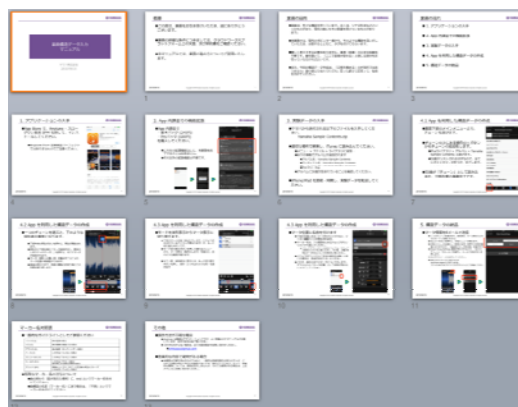
A. 自分でもできることを他人にやってもらう	B. 他人がやるべきことを他人にやってもらう		C. 自分ではできないことを他人にやってもらう
効率化 / 処理能力向上	特殊技能	別人格	技能拡大
<ul style="list-style-type: none"> ・ 正確な指示が出せる ・ 業務の見積もりが出来る ・ 成果物の評価ができる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 複雑ゆえに逆に明確 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 単純業務が多い 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 正確な指示が出せない ・ 業務の見積もりが出来ない ・ 成果物の評価ができない
業務内容： 発注側の能力による	専門業務	アンケート	翻訳、その他もろもろ

C. の業務を受けるときは、気をつけよう

- 相場を無視した発注
 - 英日翻訳 1ワード30円程度（日本翻訳連盟）
 - oDeskでの個人的な受注実績 1ワード2-5円程度
 - 1ワード 0.1円相当の案件も
- 明らかに悪意のある発注
 - 受注条件として、一定のテスト翻訳を要求
 - 別の場所をテスト翻訳させて、サイト全体を無料で翻訳
- 自分でやってしまったひどい発注
 - テープ起こしは、社内にはリソースがなく、CSを利用
 - 実質50円/分で発注（相場は100円/分）
 - 業界用語（素起こし、ケバ取り、整文など）も知らずに発注
 - 親切な応募者様から、色々と学んだ

- 何のために発注するのかを明確化し、対策を
 - 仕事を終わらせるため
 - 仕事に関係するコミュニケーションは歓迎
 - 伝達ミスなどは、純粹な無駄

詳細な業務マニュアルを作成



- 受注を検討する皆様に
 - 可能であれば、業務開始前に、詳細な指示書を要求

■ 発注能力の向上

- 発注業務の振り返り
- 受注者のシビアなレビュー

項目	評価	コメント
品質	5	
納期	5	
顧客対応	5	
価格	5	
アフターサービス	5	

内部的な「通知簿」を持っています

■ 受注を検討する皆様に

- 過去案件の、受注者からのレビュー（の行間）をよく読む

■ まとめ

- 実は、発注側にまだまだ問題が多い
- 出来ない仕事を、他人に任せることの自己矛盾
- 発注側、受注側、互いに学ぶことは多いはず

最後に

最後に

■ まとめ

- ・ 是非、クラウドソーシングに取り組んでみてください
- ・ 良い発注者を見極め、ためになる仕事を

Q&A